

WEDSTRIJDREGLEMENT OPEN CALL (DIS)COVER 2026

Ontwerp de cover van Magazine De Geus

1. Korte introductie

Het Geuzenhuis bestaat 50 jaar en is al decennialang dé thuishaven voor vrijzinnig humanisten en vrijdenkers in Gent. Via lezingen, debatten, tentoonstellingen, het ideeënfestival *Nacht van de Vrijdenker* en het magazine *De Geus* geven we ruimte aan kritisch denken, openheid van geest en vrijheid van spreken.

In woelige tijden waarin fundamentele waarden onder druk staan, wil het Geuzenhuis zijn stem nadrukkelijk laten horen. Met de open call **(DIS)COVER** lanceren we voor het tweede jaar op rij een open call voor jong artistiek talent, om onze vrijzinnig humanistische waarden te vertalen naar een krachtige cover voor ons magazine.

Thema 2026: vrijdenken

2. Doel van het project

Met de **open call (DIS)COVER** willen we:

- jonge kunstenaars en ontwerpers stimuleren om zich kritisch en maatschappelijk te positioneren
- meer exposure geven aan jonge kunstenaars en ontwerpers
- de visuele taal van het vrijzinnig humanisme herdenken en actualiseren
- vorm en inhoud opnieuw met elkaar verbinden;
- een brug slaan tussen vrij denken en hedendaags artistiek (*gentle*) activism
- het magazine *De Geus* een uitgesproken, hedendaagse uitstraling geven.

Deze open call fungeert als ontmoetingsplek tussen het vrijzinnig humanisme en beeldende kunst.

3. OPEN CALL (DIS)COVER

De titel **(DIS)COVER** is bewust gelaagd en laat meerdere lezingen toe:

- **discover:** ontdekken, zichtbaar maken, blootleggen wat onder de oppervlakte zit;
- **dis-cover:** ontmantelen, bevragen, ontmaskeren;
- **this cover:** een expliciete verwijzing naar de concrete opdracht om *déze* cover van het magazine *De Geus* vorm te geven;
- **dis / dys:** een klankassociatie met *dystopie*, die verwijst naar de woelige tijden waarin fundamentele vrijheden, mensenrechten en kritisch denken onder druk staan

We zoeken een coverbeeld dat:

- een humanistische boodschap uitdraagt
- activistisch, maatschappijkritisch en/of prikkelend is
- aanzet tot reflectie en kritisch denken
- geen expliciete partijpolitieke voorkeur uitdrukt

Humor mag, soberheid ook. Het beeld mag tijdsgebonden zijn, maar ook universeel. Het moet het gevoel aanspreken, het onderbewuste in beweging zetten en de kijker niet onverschillig laten.

4. Opdracht

Ontwerp een krachtig beeld voor de cover van het magazine De Geus (editie juli–augustus–september).

Het beeld:

- is autonoom en niet eerder gebruikt voor andere publicaties of opdrachten
- vertaalt vrijzinnig humanistische waarden naar een hedendaagse beeldtaal
- kan uitgevoerd worden in kleur of zwart-wit
- kan illustratief, fotografisch, grafisch of schilderkunstig zijn

Technisch

- Een .jpg of .tiff bestand, aflopend, formaat 210 x 287 mm, 300 dpi. Plaats bovenaan op de eerste 6 cm geen cruciale beeldinformatie, hier komt de titel van het magazine

Deadline

- Aanleveren ten laatste op **4 mei**
- Via e-mail: communicatie@geuzenhuis.be
- Vermeld: naam, voornaam, geboortedatum, contactgegevens

5. Doelgroep & deelnemers

De open call richt zich tot **artistieke jongeren tussen 18 en 30 jaar**. Een artistieke opleiding volgen is geen must, een hart voor vrijdenken wel.

We moedigen een diverse instroom aan en verwelkomen uiteenlopende perspectieven.

6. Selectie & jury

Een jury bestaande uit:

- interne juryleden (werkgroep Kunst in het Geuzenhuis)
- externe professionals uit de kunst- en ontwerpwereld

selecteert het winnende ontwerp en een reeks inzendingen voor tentoonstelling.

Selectiecriteria:

- inhoudelijke kracht en relevantie
- artistieke kwaliteit
- originaliteit
- relatie tussen beeld en vrijzinnig humanistische waarden

7. Wat valt er te winnen?

- Publicatie van het winnende ontwerp op de cover van De Geus (zomereditie)
- Interview met de winnaar in het magazine
- Online publicatie via de communicatiekanalen van het Geuzenhuis
- Geldprijs van €500
- Tentoonstelling in het Geuzenhuis van geselecteerde inzendingen, tijdens het weekend van 28 mei tot en met 31 mei (opening op donderdagavond)

9. Timing

- 4 mei: deadline indienen werk
- week na 4 mei: jury kiezen winnend ontwerp
- midden mei: bekendmaken winnaar
- midden mei: interview voor in De Geus
- 28 mei tot 31 mei: expoweekend
- begin juli: publicatie magazine

10. Waarom deze open call?

De esthetische beeldvorming rond vrijzinnig humanisme blijft vandaag vaak achter, terwijl de inhoudelijke thema's urgenter zijn dan ooit. In de hedendaagse kunst en grafische wereld bloeit het activisme.

Historisch zijn kunst en levensbeschouwing nauw met elkaar verbonden. Met **(DIS)COVER** willen we deze relatie heractiveren en jonge kritische kunstenaars betrekken bij het vrije denken. Deze open call is een eerste stap naar een duurzame dialoog tussen kunst, maatschappij en levensbeschouwing.

11. Over het Geuzenhuis & De Geus

Het Geuzenhuis is het ontmoetingscentrum voor vrijzinnig humanisten in Gent. Als humanisten leggen we de focus op filosofie, kritisch denken en niet-religieuze zingeving om vat te krijgen op het leven. We zijn een open huis, waar iedereen welkom is. We laten bezoekers hiervan proeven in de vorm van lezingen, debatten, gespreksavonden of via ons jaarlijks ideeënfestival Nacht van de Vrijdenker.

Magazine De Geus is de papieren spreekbuis van het Geuzenhuis. In ons driemaandelijks magazine lees je kritisch en vrijzinnig humanistische reflecties op actuele standpunten, cultuur en filosofisch relaas. De redactie bestaat uit personeelsleden van het Geuzenhuis, vaste redactievrijwilligers en gastauteurs. Het is mogelijk om een jaarabonnement of een los nummer te kopen.

12. Vrijzinnig humanisme – inhoudelijk kader

Vrijzinnig humanisme vertrekt vanuit vrij denken en vrij onderzoek, zonder beroep op een goddelijk gezag. Kernwaarden zijn onder meer:

- zelfbeschikking en verantwoordelijkheid
- menswaardigheid en gelijkheid
- solidariteit en verdraagzaamheid
- mensenrechten als moreel referentiekader

Thema's die hierbij aan bod komen zijn o.a. mensenrechten, gender, racisme, feminisme, LGBTQ+, armoede, milieu, digitalisering, mentale gezondheid, zorg, onderwijs, oorlog en vrede, vluchtelingenproblematiek, kunst en cultuur.

13. Contact

Vrijzinnig Centrum Geuzenhuis – Kantienberg 9 (9000 Gent) – www.geuzenhuis.be

Info of vragen? Contacteer ons via communicatie@geuzenhuis.be of 09 220 80 20